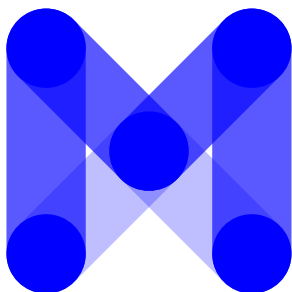


ESG training program



ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE ESG TRAINING PROGRAM

CORSO DI
PERFEZIONAMENTO



2024—2025

Obiettivi del corso

Il percorso ‘Environmental, Social & Governance – ESG Training Program’ nasce con l’obiettivo di fornire ai partecipanti scenari, strumenti e metodologie per mettere in opera una condotta d’impresa responsabile e sostenibile: dai processi, alle persone, ai prodotti.

Particolare attenzione sarà dedicata

→ alla messa a punto di modelli di business sostenibili che coniugano sinergicamente obiettivi di redditività, competitività, creazione di valore per gli stakeholder e tutela dell’ambiente.

→ all’introduzione di strumenti ed indicatori che consentono il monitoraggio e la misurazione delle performance ambientali, sociali ed economiche e del proprio sistema di corporate governance.

→ agli aspetti connessi alla comunicazione interna ed esterna delle attività messe in campo, nonché alle condizioni per il conseguimento di certificazioni come modalità di riconoscimento ufficiale dell’impegno e dei risultati raggiunti.

Al termine del corso di perfezionamento e aggiornamento, i partecipanti svilupperanno una comprensione approfondita delle tematiche ESG, riconoscendone l'importanza per le loro aziende e apprenderanno come perseguire gli obiettivi di sostenibilità in modo simultaneo e sinergico.

Inoltre, saranno in grado di

→ cogliere i rischi e le opportunità per le loro aziende, derivanti dalla sostenibilità;

→ ripensare le relazioni con gli stakeholder della propria azienda come leva per migliorare la qualità delle relazioni interne ed esterne, la coesione e la motivazione del personale;

→ dare veste formale all'impegno delle loro rispettive aziende nei confronti della sostenibilità sui diversi fronti della rendicontazione, delle certificazioni e dei riconoscimenti

→ predisporre un 'action plan' della sostenibilità nel quale mettere a sistema le diverse conoscenze sviluppate sui temi della sostenibilità e sull'approccio ESG.

<u>Attività formative</u>	<u>Contenuti formativi</u>	<u>Ore</u>
1 Normativa comunitaria, principi e pratiche di gestione responsabile; istituti profit e non	<ul style="list-style-type: none"> - L'evoluzione della normativa comunitaria e gli standard comuni - L'analisi e l'impatto atteso della nuova Direttiva CSRD - Il rapporto tra imprese e istituzioni nazionali e comunitarie - La normativa sul Terzo Settore 	8
2 La sostenibilità nella strategia d'impresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilità e vantaggio competitivo - I modelli di business basati sulla sostenibilità - La sostenibilità nella value proposition al cliente - Sostenibilità e catena del valore 	8
3 La dimensione ambientale e il riconoscimento "ufficiale" della sostenibilità: certificazioni; società benefit e B-corp; imprese sociali	<ul style="list-style-type: none"> - Costi/benefici di istruttoria/ analisi e condizioni di ottenimento delle certificazioni - Società Benefit, Bcorp e imprese sociali a confronto 	8
4 La dimensione ambientale e il riconoscimento "ufficiale" della sostenibilità: certificazioni; società benefit e B-corp; imprese sociali relazione con il territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Il capitale umano: valore d'impresa - Le variabili del benessere organizzativo - La valorizzazione del capitale umano: Diversity management; - Talent management; Empowerment. - La comunicazione interna della sostenibilità - Stakeholder management e stakeholder engagement - Fiducia e Affidabilità corporate - Reputazione d'impresa - Comunicazione corporate e relazione con il territorio - La rendicontazione sociale: Bilancio sociale e Codice etico 	16

<u>Attività formative</u>	<u>Contenuti formativi</u>	<u>Ore</u>
5 I fini dell'impresa, la governance, la misurazione, la rendicontazione e la comunicazione esterna della CSR e della sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivi di profitto e orientamento agli azionisti vs purpose e orientamento agli stakeholder - La sostenibilità negli organi e nei sistemi di governance - Gli amministratori indipendenti - Indicatori, benchmark e report di sostenibilità - Valorizzazione dei comportamenti ESG nella comunicazione d'impresa - Mettere a sistema lo sviluppo sostenibile - Sostenibilità, valore e reputazione aziendale 	24
6 Sostenibilità e finanza	<ul style="list-style-type: none"> - Rating ESG - Sostenibilità e accesso al credito - I fondi ESG/SRI - Le opportunità di finanziamento 	8
7 L'action plan socio-sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> - Definire perimetri, costruire modelli, valutare l'impatto, trarre vantaggio dalle iniziative sostenibili: casi pratici e project work 	8
Totale ore		80

Profilo professionale

Il programma formativo è destinato a

→ Imprenditori
o aspiranti imprenditori

→ Consiglieri
di amministrazione
di piccole o
medie imprese;

→ Dirigenti
o responsabili
di funzioni/uffici
di piccole o
medie imprese

→ Persone che
ricoprono o siano
destinate a ricoprire ruoli
specifici nell'ambito della
sostenibilità in
azienda (CSR manager,
sustainability manager)

→ Laureati triennali
o magistrali di qualsiasi
classe interessati a matura-
re una
conoscenza strutturata sulle
tematiche
di sostenibilità in
ambito economico
-aziendale;

Titoli di studio richiesti

Per l'iscrizione al corso di perfezionamento

Laurea triennale o vecchio ordinamento. E' possibile iscriversi a tutti i corsi singoli anche in possesso del solo diploma di scuola superiore e di un'adeguata esperienza professionale.

Durata e organizzazione

Il corso ha una durata semestrale, da ottobre 2024 a marzo 2025. Le lezioni si terranno presso le sedi dell'ateneo per un 25% in presenza e un 75% in modalità online.

Consiglio di corso

→ Prof. Francesco Marangon – direttore
→ Prof. Mario Minoja
→ Prof.ssa Stefania Troiano
→ Prof.ssa Renata Kodilja
→ Dr. Roberto Orsi

Iscrizione al corso

L'iscrizione al Corso avverrà in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda di iscrizione fino all'esaurimento dei posti disponibili.

È previsto un numero massimo di 35 partecipanti e un numero minimo di 16 partecipanti.

L'Università si riserva la possibilità di non attivare il corso nel caso in cui non venga raggiunto il numero minimo di iscritti.

La domanda di iscrizione deve essere presentata on-line entro le ore 12.00 del 3 ottobre 2024 dalla pagina www.uniud.it/corsoESG

Costo del corso

La quota di iscrizione è pari a

€ 1.516,00

Borse di studio

Il corso prevede la possibilità di accedere a borse di studio esterne a copertura parziale della quota di iscrizione:

- n. 2 borse di studio da €750 rilasciate da Confindustria Alto Adriatico
- n. 2 borse di studio da €750 rilasciate da Confindustria Udine
- n. 3 borse di studio da €1000 rilasciate da Banca360

Per maggiori informazioni:
www.uniud.it/corsoESG

Titolo rilasciato

Certificato finale

Certificato di frequenza al Corso di Perfezionamento in 'Environmental, Social and Governance - ESG TRAINING PROGRAM';

Il certificato sarà rilasciato agli studenti che frequenteranno almeno il 70% delle lezioni.

Area Servizi per la Didattica
Ufficio Programmazione
Didattica
via Palladio 8, Udine
tel 0432 556706
master@uniud.it

FARE — Master
e Alta Formazione
tel. 0432 556580

www.uniud.it/corsoESG

Partner del corso:



Con la collaborazione di:



Con il sostegno di

